



## EL SECTOR TURÍSTICO, INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

1, 2 Y 3 DE JULIO CÓDIGO: 71307

**Director:** Manuel Álvarez Sáez. Universidad Complutense de Madrid

**Secretaria:** Carmen Díaz Martín. Universidad Complutense de Madrid

**Coordinadora:** Concepción Gómez Esteban



**Patrocinador:**

El sector turístico se encuentra ante cambios clave en el comportamiento de sus clientes. Estos cambios están asociados a la venta de los productos y servicios a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Estas tecnologías dan al cliente múltiples herramientas a través de las cuales -con un solo gesto de un dedo- puede escoger país de destino; lugar de estancia, hotel; categoría, etc. con decisiones de negocio que convierten en rentable o ruinoso la actividad turística. Asimismo las redes sociales y las opiniones de otros viajeros que han seleccionado dicho destino *parecen* tener mucha influencia sobre las decisiones de clientes potenciales. Por otra parte emerge el concepto relacionado de *reputación online*, que parece un activo muy valioso a defender y preservar.

Ante esta situación las empresas turísticas se ven obligadas a reaccionar. Unas veces, lanzando nuevos productos y servicios "en línea"; otras veces, imitando la competencia; en otras ocasiones esperan a que sea el propio mercado el que vuelva a la situación anterior para resolver todos los problemas.

### **Objetivos:**

- 1.- El encuentro servirá para poner en común los retos que las Nuevas Tecnologías presentan al sector.
- 2.- Se intentará actualizar a los asistentes sobre las novedades tecnológicas disponibles para las empresas turísticas –con espíritu crítico y sin dogmatismos- y contrastar si son ciertos los prejuicios relacionados con el coste o la dificultad de acceso a la Tecnología para el Sector.
- 3.- Asimismo se pretende compartir ejemplos de integración en funciones de distribución y marketing de esos nuevos conceptos de negocio que aportan las TIC y las Redes Sociales a las empresas y agrupaciones del sector.

Orientado a:

Responsables de Negocio y TIC de empresas turísticas, personas interesadas en conocer la evolución del sector, así como estudiantes de últimos cursos de Grado y Master en Turismo.

En las ponencias se mostrarán casos prácticos de:

Soluciones Analíticas (Análisis Semánticos sobre Redes Sociales, Análisis e Inteligencia de Negocio...)

Soluciones Transaccionales (Gestión de Capital Humano, Gestión Financiera, reservas WEB, Aplicaciones para Venta vía Móvil y Redes Sociales...)

En las mesas redondas se analizarán las utilidades presentadas y se sacarán a la luz las ventajas y limitaciones que cualquier herramienta tecnológica puede presentar.



## EL SECTOR TURÍSTICO, INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

1, 2 Y 3 DE JULIO

### Lunes, 1 de julio

**10.30 h. Manuel Álvarez Sáez.** Director del curso

Inauguración

**12.00 h. Fernando Pozueta de Paredes.** Consultor-formador

Retos y oportunidades de negocio del sector turístico

**13.00 h. Antonio López de Ávila.** Presidente de SEGITTUR

Apoyos al I+D+I en el sector turístico español

**16.30 h.** Mesa redonda: [El Turismo y las TIC en España, ¿asignatura pendiente?](#)

Modera: **Fernando Pozueta de Paredes** Participan: **Antonio López de Ávila; Roberto Mendoza Ruiz.** Director de Desarrollo de Negocio, General de Software **Manuel Álvarez Sáez.**

### Martes, 2 de julio

**10.00 h. Antonio Valderrábanos.** Director General, BITEXT

[La semántica y la Inteligencia de Negocio de las Redes Sociales: Aplicaciones en el Sector Turístico](#)

**12.00 h. Emilio Martín Cros.** Director de Preventa, Meta4

[La gestión del Capital Humano: una ventaja competitiva en el Sector Turístico](#)

**16.30 h.** Mesa redonda: [La “reputación online” en la empresa Turística y su impacto en el negocio](#)

Modera: **José E. Castañeda Muñoz** Seminario de Derecho Civil, Universidad Complutense de Madrid. Participan: **Antonio Valderrábanos; Emilio Martín Cros; Manuel Álvarez Sáez.**

### Miércoles, 3 de julio

**10.00 h. Ignacio Ruiz Guerra.** Universidad Complutense de Madrid

[Prácticas habituales y Perspectivas del sector](#)

**12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes

**16.30 h.** Mesa redonda: [Futuro de las TIC y las Redes Sociales en la Empresa Turística](#)

Modera: **Jimmy Pons**, Responsable de Innovación en Destinos en Rumbo; Bloguero y conferenciante sobre Innovación Turística. Participan: **Ignacio Ruiz Guerra, Manuel Álvarez Sáez;**

**18.30 h** Clausura y entrega de diplomas



### **MATRÍCULA ON-LINE ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE:**

<https://www.ucm.es/cursosdeverano/matricula>

Para consulta y resolver dudas, puede dirigirse a la Secretaría de Alumnos de los Cursos de Verano: Calle Donoso Cortés, 63, 2ª planta. 28015 Madrid. Teléfonos: 913946480 / 913946364 / 913946481. Fax: 913946433. Horario: de lunes a viernes: de 9.00 a 14.00 horas.

Para cuestiones académicas de los cursos: [cursvera@ucm.es](mailto:cursvera@ucm.es)

A partir del 1 de julio se instalará en San Lorenzo de El Escorial, Euroforum Infantes, Calle del Rey 38. Teléfonos: 918967067, 918967068 y 918967199.

### **Créditos:**

Los Cursos de Verano tendrán reconocimiento de **créditos de libre configuración** (2 créditos para los Encuentros de 3 días) **para aquellos alumnos de la Universidad Complutense de Madrid de 1º o 2º ciclo** que lo soliciten, cumplan los requisitos de asistencia y realicen una prueba por escrito en el aula al finalizar la actividad académica de la que se trate.

También se pueden solicitar **créditos de grado** por la realización de actividades organizadas por los Cursos de Verano. En este caso, se reconoce 1 crédito para los Encuentros de 3 días **para aquellos alumnos de la Universidad Complutense de Madrid** que lo soliciten, cumplan los requisitos de asistencia y realicen una prueba por escrito en el aula al finalizar la actividad académica de la que se trate.